

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KERJA PRAKTIK.....	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Penegasan Makna	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Program Kerja Praktik	4
1.6 Manfaat	4
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	5
1.6.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	5
1.6.3 Manfaat Bagi Perusahaan	5
1.7 Waktu & Tempat	5
1.7.1 Waktu	6
1.7.2 Tempat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Komunikasi	7
2.2.1 Komunikasi Massa	8
2.2.2 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.2.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	10
2.2.4 Fungsi komunikasi Massa	11
2.3 Pemasaran	12
2.4 Promosi	13
2.4.1 Tujuan Promosi	14
2.5 Periklanan	15
2.6 Pengertian Video	15
2.6.1 Macam-Macam Video	16
2.6.2 Jenis-jenis video	17
2.6.2.1 Video Analog	17

2.6.2.2 Video Digital	19
2.7 Tahapan Produksi	19
2.7.1 Pra-Produksi	19
2.7.2 Produksi	20
2.7.3 Pasca Produksi	20
2.7.3.1 Software Video Editing.....	20
2.7.3.2 Editing offline dengan teknik analog	21
2.7.3.3 Editing online dengan teknik analog	21
2.7.3.4 Mixing	21
2.8 Copy writing.....	22
2.8.1 Headline	23
2.8.2 Sub Headline	23
2.8.3 Body Copy	24
2.9 Art Directing	24
2.9.1 Camera Angle	25
2.9.2 Type Of Shot	26
Bab III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA.....	28
3.1 Data Perusahaan.....	28
3.1.1 Nama Perusahaan	28
3.1.2 Pemilik Perusahaan	29
3.1.3 Visi dan Misi	29
3.1.3.1 Visi	29
3.1.3.2 Misi	29
3.1.4 Logo Perusahaan	30
3.1.5 Semboyan Perusahaan.....	30
3.1.6 Sumber Daya Manusia	30
3.1.7 Produk	33
3.1.7.1 Spesifikasi Produk	33
3.1.9 Segmentasi Pasar	35
3.1.10 Positioning	36
3.1.11 Jangkauan Wilayah.....	36
3.1.12 Sarana dan Prasarana	36
3.1.13 Lokasi	37
3.2 Posisi Kerja	37
3.2.1 Kerja Pada Departement	38
3.2.2 Kerja Pada Bagian	39
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	39

3.2.4 Foto Kegiatan	39
Bab IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Kajian Komunikasi	42
4.1.1 Komunikator	42
4.1.2 Pesan.....	42
4.1.3 Media	43
4.1.4 Komunikan	43
4.1.5 Efek	43
4.1.6 Umpan Balik	43
4.2 Kajian Audio Visual Produk	43
4.2.1 Tahapan Persiapan	43
4.2.1.1 Pra Produksi	44
4.2.1.2 Produksi	46
4.2.1.3 Pasca Produksi	48
4.4 Beberapa Karya Lain.....	54
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
5.2.1 Bagi Lembaga Pendidikan	58
5.2.2 Bagi Perusahaan	58
5.2.2 Bagi Mahasiswa	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	